

FIARA 2007

du 24 janvier au 1 février 2007

Presse Book - L'Office du 22 décembre 2006

LES ORGANISATEURS DE FIARA PRÉVIENNENT

« Nous serons envahis par les politiques »

A quelques encablures de l'ouverture officielle de la huitième édition de la foire internationale de l'agriculture et des ressources animales qui se tiendra du 24 janvier au premier février 2007, les organisateurs sont déjà à pied d'œuvre pour l'édition de cette année. Ces derniers ambitionnent de renforcer la consolidation des acquis des éditions précédentes, même s'ils ne craignent pas d'être envahi par des politiques.

Selon le président du comité d'organisation, Boubacar Cissé, toutes les dispositions nécessaires sont prises pour réussir le pari de l'événement qui, à ses yeux, est

devenu une vitrine des économies rurales de l'Afrique de l'Ouest et un cadre de promotion des activités des producteurs ruraux, de leurs organisations et des partenaires au développement. Toutefois, il soutient qu'ils seront envahis par les politiques en raison des échéances qui se profilent à l'horizon.

Dans l'arène du développement, la Fiara joue un rôle prépondérant dans les stratégies de communications entre les organisations paysannes, les structures d'appui, les entreprises et sociétés de fabrication et de vente de matériel agricole et d'emballage. C'est pourquoi, dira M. Boubabacar Cissé, le président du

comité d'organisation, les organisateurs vont apporter toute l'assistance nécessaire pour sensibiliser et mobiliser les populations, les opérateurs, les producteurs autour de la Fiara. Selon lui, la visite des autorités constitue des moments forts pour la Fiara, car dit-il, « ce sont des opportunités majeures pour les participants qui s'adressent directement aux autorités ». Ainsi, renchérit le président, « il a été noté au fil des différentes éditions une évolution ». Cependant, Clame-t-il, « des efforts notables devraient encore être consentis par les exposants pour améliorer les emballages ». C'est l'une des raisons principales du thème de cette année axée

autour de : « l'emballage, la qualité et la conditionnement des produits ». Une façon de consolider les acquis de la précédente édition. Poursuivant son speech, il dira que cette année, « la décision est prise pour discuter sur l'emballage des produits, un thème d'actualité », ajoutera-t-il. Son challenge, dit-il, est de faire en sorte que la semaine du 24 janvier 2007 au premier février, soit marquée d'une manière indélébile par le monde rural, « afin que tous les faisceaux de l'actualité soient braqués sur la Fiara », soutient-il. Toutefois, indique le président du comité d'organisation, cette période a été choisie, parce que les organisateurs ont pensé aux élec-

tions d'abord. Tenir la Fiara après les élections, risque d'être hypothéqué. « Nous serons envahis par les politiques qui ne cesseront de fréquenter la Fiara comme d'habitude », dit-il, avant de préciser qu'ils sont apolitiques. Mais, ils feront avec, car, renseigne-t-il, « les organisateurs ne peuvent pas refuser aux politiques la fréquentation de la Fiara ». S'agissant du budget, il estime que la Fiara compte mobiliser la somme de deux cents millions. Sur les mesures douanières, il martèle que toutes les dispositions réglementaires et légales seront prises par les services de la douane pour faciliter l'entrée des produits dans le pays.

Ousseynou Ndiaye